



PROGNOSE ZUM SOCIAL RECRUITING 2010

Soziale Evolution aber keine Twitter-Revolution

Es ist keine Neuigkeit, dass sich der Recruiting-Markt in einem grundlegenden Wandel befindet. Klassische Recruiting-Kanäle wie Print verlieren in der Breite immer mehr an Bedeutung. Die Schaltung von Stellenanzeigen bringt zwar quantitativ viele Bewerber aber qualitativ häufig nicht die passenden. Die Krise hat einige Symptome zwar gelindert, aber das strukturelle Problem bleibt. Recruiting mit Social Media wird häufig als Heilsbringer genannt. Doch wie steht es tatsächlich um Social Media? Welche Chancen aber auch welche Grenzen bietet es? Wie wird sich Social Recruiting 2010 entwickeln? Eine Prognose.

SOCIAL (MEDIA) RECRUITING WIRD VOM HYPE ZUM ERNSTHAFTEN RECRUITING-KANAL

Social Media Recruiting oder Social Recruiting wird 2010 die Hype-Ecke verlassen. Dieses Jahr werden wir sehen, welchen Mehrwert Social Media im Recruiting tatsächlich leisten kann. Der Begriff "Social Recruiting" oder "Social Media Recruiting" wird HR-Mainstream und es wird wohl ein geflügeltes Wort auf Konferenzen werden. Hoffentlich nicht nur nach dem Motto "Alter Wein in neuen Schläuchen", sondern tatsächlich auch mit frischen Inhalten und innovativen Maßnahmen unterlegt.

DER ERFOLG IST WEITERHIN SCHWER MESSBAR UND DIE ARBEITGEBER SIND ORIENTIERUNGSLOS

Allerdings wissen auch 2010 viele Arbeitgeber noch nicht, wie sie am Besten mit ihrer Kandidaten-Zielgruppe auf den sozialen Kanälen kommunizieren sollen. Das Problem fängt aber schon früher an: Etliche wissen nicht, wo die Zielgruppe sich aufhält und angesprochen werden kann oder, besser gesagt, angesprochen werden will. Zur Zeit fällt es jedenfalls noch schwer, für Unternehmen einen repräsentativen Return on Investment (ROI) zu ermitteln, und daher wird es zu diesem Thema noch viele Diskussionen geben. Prognose: Auch 2010 steckt Social Recruiting noch in den Kinderschuhen. Es wird viel experimentiert und probiert. Es ist insbesondere wichtig, den Wandel durch Social Media zu verstehen: Social Media ist ein Prozess, kein Event.

KEINE TWITTER-REVOLUTION - TWITTER WIRD NICHT DIE ERHOFFTEN RECRUITING-ERFOLGE BRINGEN

Twitter – der Social Media Hype 2009 – wird als Recruiting-Instrument hinter den Erwartungen zurückbleiben. Für einige Jobbörsen, Recruiting-Abteilungen und HR-Dienstleister ist Twitter nicht mehr als ein trendiger RSS Feed, über den Jobs oder Artikel in das Twittersversum "gepushed" werden. Aus Recruiting-Sicht ist dies wahrscheinlich in der Tat erstmal das Maximale, was aus Twitter rauszuholen ist. Signifikant mehr Einstellungen bzw. Bewerbungen durch Twitter hat es 2009 nicht gegeben und wird es unserer Einschätzung nach auch 2010 nicht geben. Daher wird Twitter 2010 ein (kleiner) Baustein im Recruiting-Mix sein, aber für die meisten Branchen in keiner Weise dominieren.

"VOLKS"-NETZWERKE: FACEBOOK ALS ZUKÜNFTIGER RECRUITING-KANAL, ABER WIE EINSETZEN?

Facebook wird das soziale Netzwerk sein, welches auch 2010 in Deutschland weiterhin stark wachsen wird. Weltweit hat Facebook nach Eigenaussage über 400 Mio. aktive Nutzer, davon knapp 6 Mio. in Deutschland. Aber nicht nur die Nutzerzahlen wachsen, es sieht so aus, als würde auch das Innovationstempo ungebremst weiter gehen. Bis sich die ersten wirklich erfolgversprechenden Nutzungsszenarien herauskristallisiert haben, werden Recruiter aber noch nach dem Motto „trial and error“ ihr Glück versuchen. Ähnlich wie Twitter haben „Early Mover“ zwar den Image-Vorteil, zählbare Erfolge für das Recruiting wird es dort aber erstmal noch nicht geben.

Manuel Koelman

Über den Autor



Manuel Koelman ist Mitgründer und Geschäftsführer der Online-Personalberatung Talential.com und hat langjährige Erfahrung im Bereich Social Media und Online-Recruiting. Weitere Interessensgebiete sind Enterprise 2.0 und agiles Management, zu denen er auch regelmäßig twittert und bloggt.

Tel. 0221/ 99 87 56 19

E-Mail: manuel.koelman@talential.com



Weitere Informationen

<http://www.talential.com/blog/online-recruiting/emerging-trends-2010-arbeitgeber-werden-aktiver-personalberatung-im-wandel/>

<http://www.talential.com/blog/online-recruiting/social-recruiting-2010-soziale-evolution-aber-keine-twitter-revolution/>

http://www.talential.com/blog/serie_hr-trends/hr-trends-gefragt-thorsten-zur-jacobsmuhlen-uber-trends-im-recruiting/

<http://www.talential.com/blog/online-recruiting/hr-trends-gefragt-was-sind-die-online-recruiting-trends-hr-experten-geben-antwort/>

<http://23moments.com/the-reason-social-media-is-so-difficult-for-m-5>

<http://www.online-personalberater.com/post/316357847/facebook-ist-mit-inzwischen-350-millionen-nutzern>

Diskussion

Diskutieren Sie mit uns zu diesem Thema und weiteren im CHANCEN UND KARRIERE-Personalerforum:
www.chancenundkarriere.de/forum